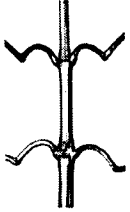


LA NUEVA AGENDA  
DEL COMERCIO  
EN LA OMC

Sa/145-

# CONTENIDO



AGRADECIMIENTOS	11
PREFACIO	13
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1	
AVANCES Y RETROCESOS EN EL ACCESO A LOS MERCADOS: MÁS ALLÁ DE LA RONDA URUGUAY	25
1. Negociaciones arancelarias	25
2. Restricciones cuantitativas	37
3. Textiles y vestido	47
4. Agricultura	57
5. Antidumping	66
6. Salvaguardias	80
7. Servicios	84
8. Resumen de resultados obtenidos	93
CAPÍTULO 2	
¿DISCIPLINAS MULTILATERALES PARA POLÍTICAS RELACIONADAS CON INVERSIÓN?	107
1. Introducción	107

2. El entorno de política	109
3. Efectos de la diseminación internacional: ¿una razón para la cooperación?	114
4. Mejoramiento de la credibilidad de las políticas mediante un acuerdo de inversión	121
5. Costos de transacción como argumento para la armonización de las políticas de IED	124
6. El argumento de la «gran negociación»	125
7. El fortalecimiento de la arquitectura de la OMC	126
8. ¿Hacia un acuerdo sobre políticas relacionadas con la IED en la OMC?	128
9. Comentarios finales	132

### CAPÍTULO 3

#### ¿EXISTE UNA MEJOR VÍA? ENFOQUES ALTERNATIVOS

PARA LA LIBERALIZACIÓN BAJO EL GATS	139
1. Introducción	139
2. Mejorando la claridad del GATS	140
3. Promoviendo una mayor liberalización	150
4. Profundizando las disciplinas	156
5. Mejorando la metodología de negociación	159
6. Conclusiones	164

### CAPÍTULO 4

#### PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y DISCIPLINAS

MULTILATERALES: POSIBILIDADES E INTERROGANTES	171
1. La nueva agenda del sistema comercial internacional	173
2. Una mirada hacia atrás	175
3. Libertad de acción para los subsidios a las exportaciones	179
4. Una mirada hacia adelante: nuevas orientaciones de política para aumentar la competitividad	184

5. La renegociación del Acuerdo sobre Subsidios: luces y sombras	195
6. Observaciones finales	196

## CAPÍTULO 5

### DISCRIMINACIÓN EN LAS ADQUISICIONES GUBERNAMENTALES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Una revisión selectiva de la literatura	206
2. Prohibiciones sobre las adquisiciones gubernamentales de productos transables a proveedores extranjeros	210
3. Políticas de preferencias de precios	215
4. Adquisiciones de servicios y bienes de «proximidad»	219
5. Implicaciones para el análisis empírico y la vigilancia multilateral	225
6. Investigaciones posteriores	227
7. Conclusiones	231

## CAPÍTULO 6

### LATINOAMÉRICA Y EL SISTEMA DE SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

1. Breviario de las reglas de 1947 y su evolución hasta 1994	240
2. Latinoamérica en el sistema GATT de solución de diferencias	244
3. Las reglas post-Ronda Uruguay	247
4. Latinoamérica en el sistema OMC: estadísticas, casos y temas	251
5. A modo de reflexiones	256

## CAPÍTULO 7

### POLÍTICA DE COMPETENCIA. PAÍSES EN DESARROLLO

Y LA OMC	259
1. Definición de términos	261
2. Perspectivas de los países de ingresos altos	262
3. Leyes de competencia y países en desarrollo	269
4. El acuerdo internacional: los intereses de los países en desarrollo	276
5. Valorando las opciones	278
6. Conclusiones	283

## CAPÍTULO 8

### MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LOS MECANISMOS DE REVISIÓN DE POLÍTICAS COMERCIALES PARA PAÍSES EN DESARROLLO

	289
1. Introducción	290
2. ¿Qué es el TPRM?	291
3. ¿Por qué el TPRM?	294
4. Algunas recomendaciones	300
5. Resumen	309
ANEXO 3 AL ACUERDO DE MARRAKESH	314

## CAPÍTULO 9

### LA EXPERIENCIA DEL GATT CON LA PROTECCIÓN COMERCIAL

	319
1. La experiencia adquirida en el GATT con respecto a las medidas de protección	321
2. Un mecanismo de protección que sea económicamente sensato	332

## CAPÍTULO 10

### REGIONALISMO Y ARTÍCULO XXIV

345

#### 1. Introducción

345

#### 2. Regionalismo y multilateralismo

348

#### 3. ¿Área de libre comercio o unión aduanera?

353

#### 4. Las condiciones del Artículo XXIV

360

#### 5. Propuestas de reforma para el Artículo XXIV

363

#### 6. Conclusiones

366